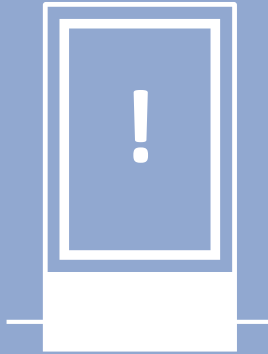




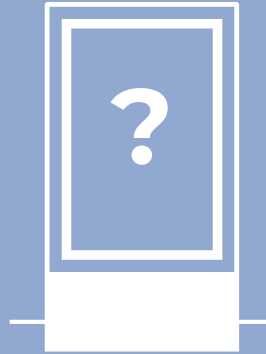
*DIGITAL*  
**OUT OF HOME**

~ The Next Big Thing? ~

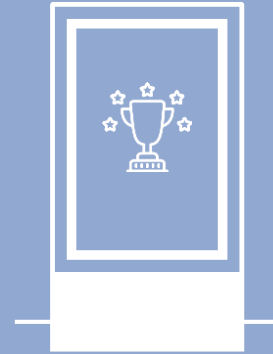
# Worum geht es?



**Relevanz**



**Typo**



**Umsetzung**

# Was ist DooH eigentlich?

**Klassisches  
Out Of Home**



**Digital  
Out Of Home**

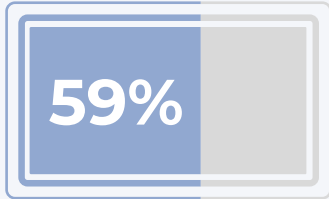


**Digitale Litfasssäule?  
Großes Smartphone?**

**Klassische  
Online Werbung**



# DooH ist bereits weit verbreitet und wirkt...



der deutschen **Bevölkerung** werden **wöchentlich** mit **DooH Werbung erreicht**.



## 111 tsd

**DooH Displays** gibt es in **Deutschland**, die rund

## 500 mio

**Brutto-Kontakte** pro Woche generieren.

## TV + DooH



Bis zu

## +21%

### Reichweite

Für selektive TV-Nutzer in der Altersgruppe 19-24

## Social Media + DooH



## +23%

### Wirkung auf Brand KPIs

...besonders zusammen mit Online-Kampagnen

Neckermann  
Reisen

## Verbesserung der Kampagnen KPIs bei DooH+Online im Vergleich zu Online-Only

CTR  
Online Video

**+16%**

CTR  
Online Display

**+12%**

**-7%**

CPO  
Online Display

Ist das schon alles?

# Di·gi·tal Out Of Home

**Anzeigen von Bildern und Videos**

Es geht noch mehr!

Beispiel  
**SportScheck**





Auslieferung  
je nach **Wetter**



**„NOCH 6 TAGE  
WARTEN, DANN MIT  
SHOPPEN STARTEN.“**

**IN 6 TAGEN IST  
NEUERÖFFNUNG.**

**NICHT  
AUSSCHLAFEN.  
SONDERN ZU UNS  
KOMMEN.**



**MORGEN IST  
NEUERÖFFNUNG.**

**LADEN SCHON ZU?  
JETZT ONLINE  
BESTELLEN UNTER  
[WWW.SPORTSCHECK.COM](http://WWW.SPORTSCHECK.COM)**



Auslieferung  
je nach **Zeit**



**HIER GEHT'S LANG:  
AB ZUM AUSGANG MARIEN-  
PLATZ, DIE KAUFINGER-  
STRASSE HOCH.**



**HIER GEHT'S LANG:  
MIT DER S-BAHN AB ZUM  
MARIENPLATZ, DIE  
KAUFINGERSTRASSE HOCH.**



**HIER GEHT'S LANG:  
UMDREHEN, NOCH 1 STATION  
BIS ZUM MARIENPLATZ, DIE  
KAUFINGERSTRASSE HOCH.**

Auslieferung  
je nach **Ort**



**JACK WOLFSKIN  
JACKE**  
**NUR 69,99 €**

**20%  
AUF ALLE  
JACKEN!**



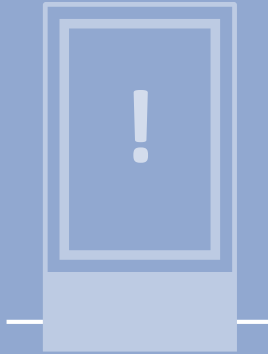
**OCK  
HARDSHELL**  
**NUR 79,99 €**



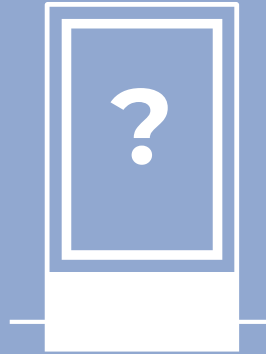
**NEUHEIT:  
CMP JACKE**  
**NUR 89,49 €**

Auslieferung  
je nach **Verfügbarkeit**

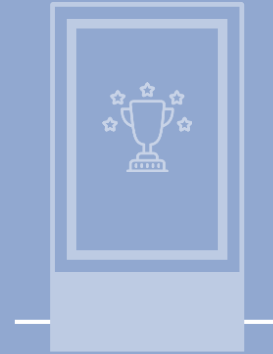
# Was ist der Typo?



Relevanz



Typo



Umsetzung

Im Kern geht es um Dynamik.

**Dy·na·mic** Out Of Home

# Out Of Home



# Dy·na·mic

Out Of Home

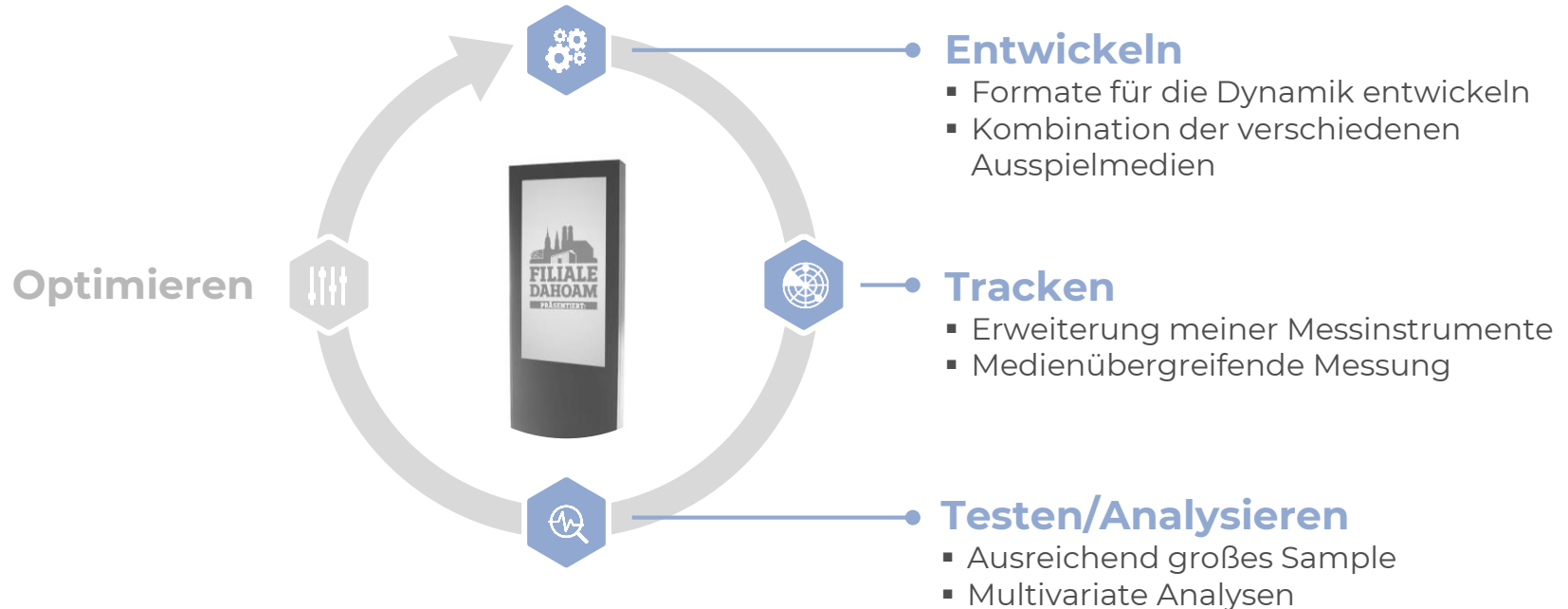


Zielgruppe  
Wetter  
Events

Verfügbarkeit  
Verspätungen  
Promotions

News  
Wettbewerb  
...

# Die Werkzeuge zur Steuerung dieser Dynamik gibt es bereits, müssen jedoch erweitert werden.



# #DynamicOutOfHome

**The Next Big Thing? Nope.**  
Evolution instead of Revolution.





DIGITAL OXYGEN

Weißburger Str. 25  
81667 München

[www.digital-oxygen.com](http://www.digital-oxygen.com)



**Nicolas Bell**  
Partner

[nbe@diox.de](mailto:nbe@diox.de)